部分岗位能力要求

**1.全媒体记者：**具有社会责任感、敏感的新闻发现与采访能力，有较强的文字表达能力，能熟练运用文字、图片、直播、音频、视频等全媒体报道手段，英语熟练者优先。

**2.全媒体制作：**具备较强的文字理解和良好的图文编辑能力；能够独立完成运营平台日常发布更新，包括内容策划、采写、素材整合、编辑排版等；能够使用Pr、Ae、eduis、Ps等软件及各类H5编辑器者优先。

**3.全媒体产品设计等：**具备优秀的视觉表达执行能力，擅长把创意概念转化为有视觉冲击力的设计作品；精通iH5、木疙瘩、Epub360等H5制作工具中的一种或多种；精通Ps、Ae等设计工具，具备良好的手绘能力;有新闻传播、视觉传达或动画专业背景，有独立创意制作融媒体产品者优先。

**4.全媒体运营：**了解线下活动、网红直播、双微运营等多种传播手段的运用，并有实际工作经验；对内容营销整合传播有深刻见解，能够洞察客户内容传播需求；有较好的文案策划与管理能力，包括制定项目流程、负责撰写内容整合策划方案以及良好的现场组织能力。

**5.视频编导：**有独立执导经验，精通剪辑，有成熟的作品（专题片、广告片、宣传片、微电影等）；能参与创意策划，能对拍摄对象进行深入采访，可以独立完成分镜头脚本；能完成拍摄现场场面调度，有较出色的现场导演能力；后期制作期间，能对剪辑、包装、音乐、调色等工作进行指导和调整。

**6.视频摄像：**知识面广，新闻敏感性强，有较强的文字能力；能熟练使用各类摄影器材，独立完成摄影摄像任务，有良好的视觉表达能力。

**7．技术研发和运维：**第一学历为普通全日制本科及以上学历，计算机相关专业；有信息化行业工作经历，熟悉软件产品研发和信息化项目建设全流程；参与或主导过重大的软件项目或产品。

**8．行政人员：**具备财会、法律、经济管理、人力资源或文秘等相关专业知识；熟练操作各类办公软件；具有良好的调研综合、文字表达和执行落实能力。

（未列岗位参照相关岗位能力要求）